



ウィズコロナ時代における社員旅行の代替案

～代替案の重要性と具体例～

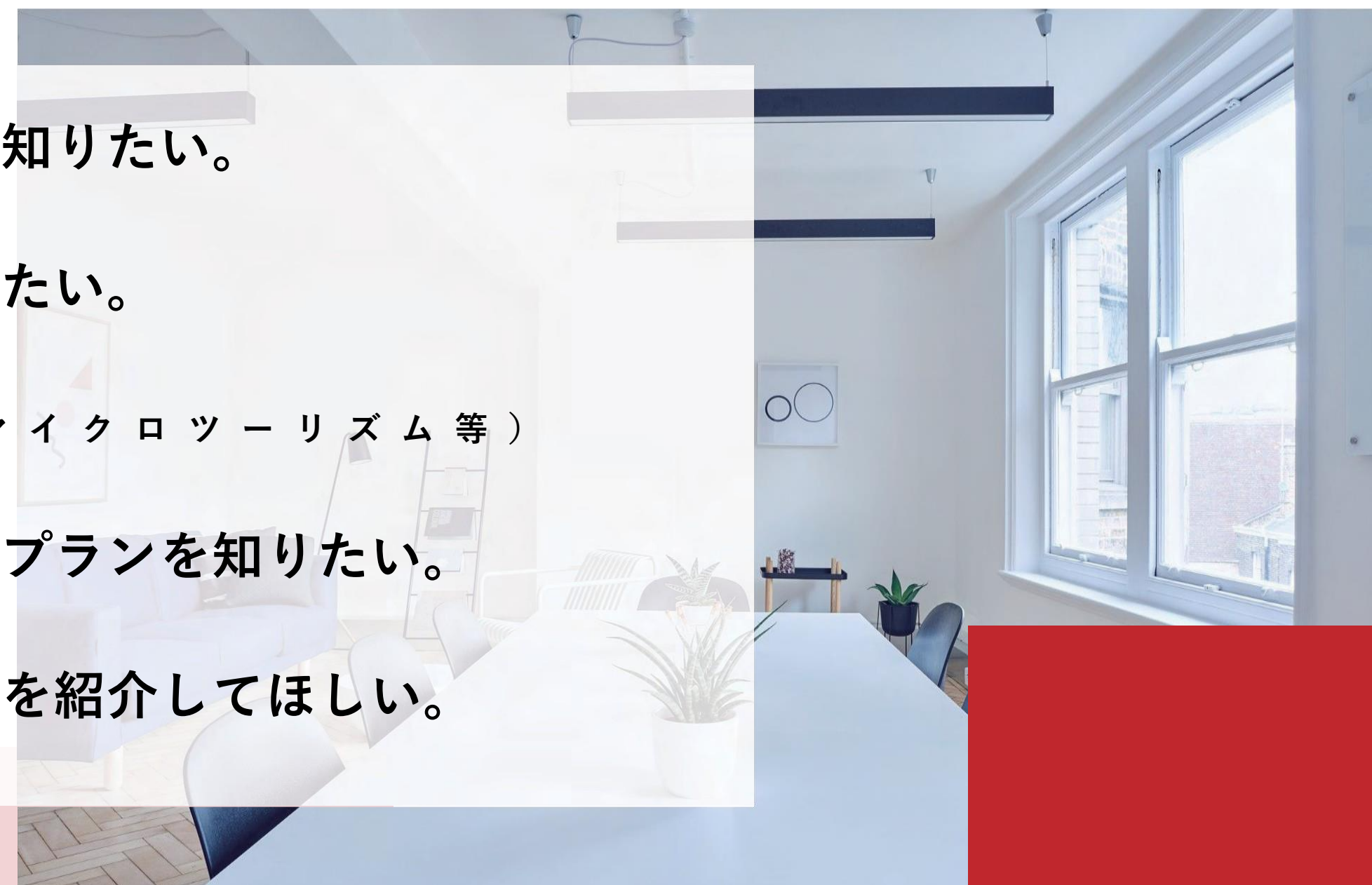
Presented by  P A S O N A

◆ ウィズコロナ時代の社内旅行こんな悩みありませんか？

- ・ ウィズコロナ時代に合った社員旅行に代わる代替案を知りたい。
- ・ 最近よく聞く社員旅行向けのコンテンツについて知りたい。

(ワークーション、オフサイト M T G、ブレジャー、マイクロツーリズム等)

- ・ 社員旅行の行き先を決め兼ねているので、おすすめのプランを知りたい。
- ・ 事例をもとに、ウィズコロナ時代の社員旅行の成功例を紹介してほしい。



目次

1. ウィズコロナ時代の社員旅行

社員旅行の実施状況

代替となるコンテンツの重要性

2. 社員旅行の代替となるコンテンツ

今注目されている4つの代替コンテンツの詳細

3. パソナグループにおける代替となるコンテンツ

プラン一覧

代替となるコンテンツ比較

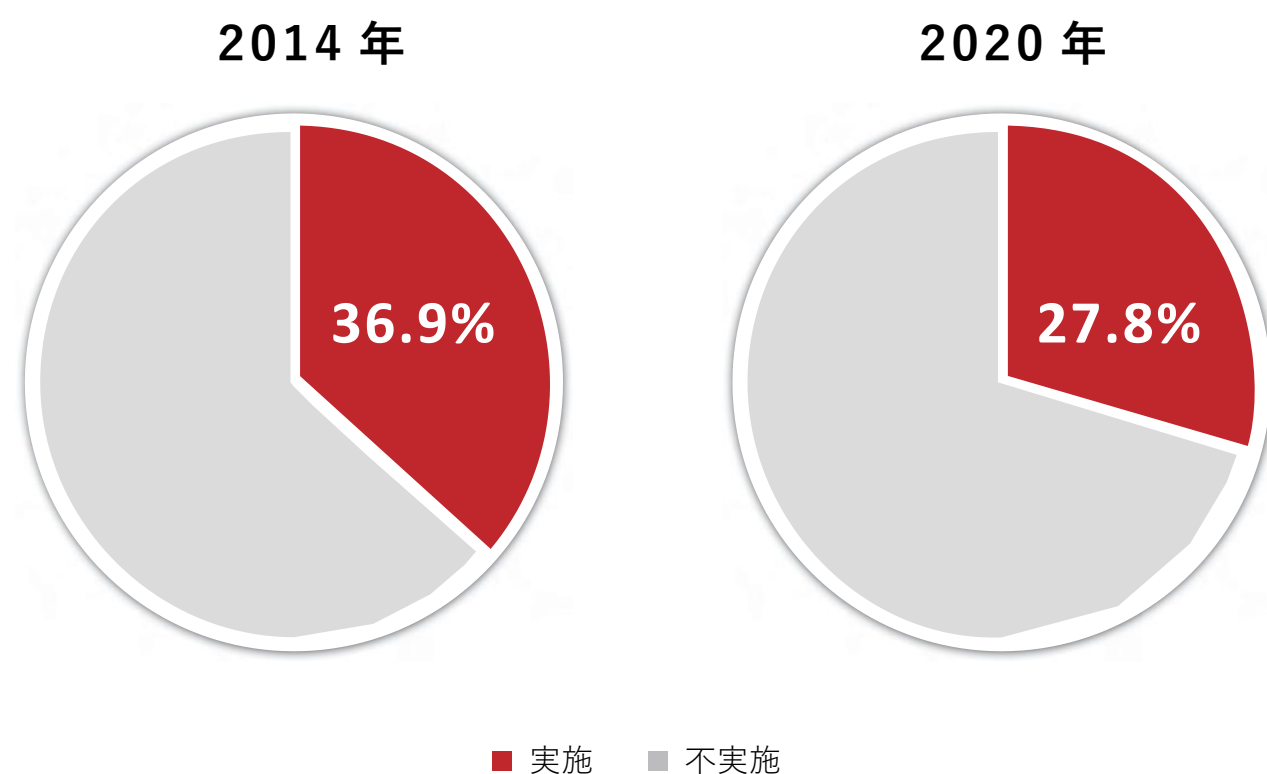


◆ ウィズコロナ時代の社員旅行

■ 社員旅行の実施状況

社員旅行を行わない or 代替となるコンテンツを実施する企業が増えている

社員旅行 実施状況



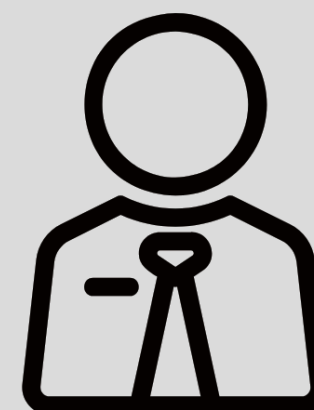
270 件減少 (3000 社中)

参考：産労総合研究所「2020 年 社内イベント・社員旅行等に関する調査」

背景

ウィズコロナ時代

→ 感染リスクが高いイベントの実施が困難



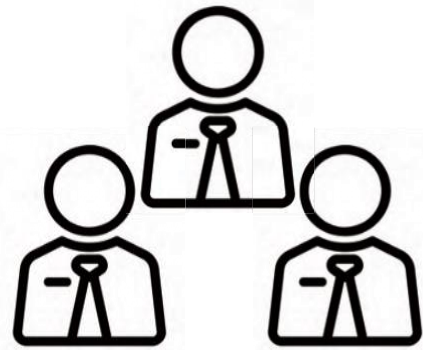
集団感染したら怖い



世間体的に実施できない

◆ ウィズコロナ時代の社員旅行

■ 代替となるコンテンツの重要性



ウィズコロナ時代の課題：会社の社員同士のコミュニケーション不足

→ コミュニケーション不足が招くミスやトラブルなどの増加

【コロナ前】 社員旅行がコミュニケーションを作る場



【コロナ後】 コミュニケーションを作る場が不足



POINT

社員旅行の代替となるコミュニケーションを生むコンテンツが必要

◆ 社員旅行の代替となるコンテンツ

■ 今注目されている4つの代替コンテンツ



ワーケーション

Work(仕事)と Vacation(休暇)を組み合わせた造語。テレワーク等を活用し、普段の職場や自宅とは異なる場所で仕事をしつつ、自分の時間も過ごすことです。余暇主体と仕事主体の2つのパターンがあります。



ブレジャー

Business(ビジネス)と Leisure(レジャー)を組み合わせた造語。出張等の機会を活用し、出張先等で滞在を延長するなどして余暇を楽しむことです。

オフサイト MTG

ミーティングを異なる WW 環境で実施することで新たな発想につながるなどの効果が期待できるため、欧米などでは、あえて社外の施設を利用してオフサイトミーティングを行う企業が少なくありません。



マイクロツーリズム

1 時間圏内の地元や近隣への短距離観光のことで、2020 年の新型コロナウイルスの流行を背景に、人の移動と「三密」を避けながら観光を楽しむための手段として注目が集まっています。



◆ 社員旅行の代替となるコンテンツ

■ ワークेशन



Work(仕事)とVacation(休暇)を組み合わせた造語。テレワーク等を活用し、普段の職場や自宅とは異なる場所で仕事をしつつ、自分の時間も過ごすことです。余暇主体と仕事主体の2つのパターンがあります。

メリット



リフレッシュ効果

普段は遠出のレジャーをする機会がない人にとっても、さまざまな地域に行けるため、旅行の効率性や旅費の節約にもつながります。



社員の エンゲージメント向上

従業員のエンゲージメントを向上させ、優秀な人材の確保や、離職率の低下にも効果を発揮します。



働き方の選択肢増加

オフィスで仕事をするという固定概念にとらわれない柔軟な働き方の促進に繋がります。

事例

その1

サスティナブルガーデン Awaji Nature Lab & Resortで アグリゲーション



兵庫県淡路島にある自然循環型の農場で、青空を見ながら仕事をし、空いた時間に豊かな知識を身につけ、“心地良い暮らしの実現”を目的にしたフィールドワークを体験いただきながら、余暇を過ごしていただける、そんな場所を農家レストラン「陽・燦燦」では提供しています。この機会にぜひ、ご利用ください。

その2

ウェルネスワークेशन



「働きながら、健康に」を目指すウェルネスワークेशनの利用が今話題になっています。星降る丘のラグジュアリーホテル「GRAND CHARIOT 北斗七星135°」に宿泊し、普段とは違う環境で仕事に向き合いつつ、美食や農業体験や禅体験など淡路島ならではのコンテンツで、身体も心も満たされるような淡路島ステイを提供します。健康の大切さに改めて気づかされる貴重な経験をお楽しみください。

◆ 社員旅行の代替となるコンテンツ

・ブレジャー



Business(ビジネス)とLeisure(レジャー)を組み合わせた造語。出張等の機会を活用し、出張先等で滞在を延長するなどして余暇を楽しむことです。

メリット



リフレッシュ効果

普段は遠出のレジャーをする機会がない人にとっても、さまざまな地域に行けるため、旅行の効率性や旅費の節約にもつながります。



社員の エンゲージメント向上

従業員のエンゲージメントを向上させ、優秀な人材の確保や、離職率の低下にも効果を発揮します。



働き方の選択肢増加

オフィスで仕事をするという固定概念にとらわれない柔軟な働き方の促進に繋がります。

ワーケーションとの違い

ワーケーションは、行き先やプランを自分で決め、現地で休暇を過ごしながらか仕事をします。
それに対して、ブレジャーは仕事がメインにあり、ワーケーションは休暇がメインになります。

事例

ニジゲンノモリ

TM & © TOHO CO.,LTD.



関西や四国への出張、淡路島での仕事の翌日は、社員とその家族で、五感を使い体を動かしながら体験できる純日本産のアニメパークをお楽しみください。
ニジゲンノモリは、日本のアニメ・マンガと淡路島の大自然が融合した、二次元コンテンツを五感で体感できる新感覚アニメパークです。社員とその家族で1日中満喫できます。
また、宿泊はラグジュアリーホテル「GRAND CHARIOT 北斗七星135°」でぜひたくさん時間をお過ごしください。独立したヴィラタイプのお部屋に家族4名まで宿泊できます。ニジゲンノモリと同じ敷地内に位置するため、アクセスも良好。新たな仕事と旅のスタイルをご提供します。

◆ 社員旅行の代替となるコンテンツ

■ オフサイト MTG



ミーティングを異なる WW 環境で実施することで新たな発想につながるなどの効果が期待できるため、欧米などでは、あえて社外の施設を利用してオフサイトミーティングを行う企業が少なくありません。

メリット



チームの強化

本音を語ることで参加者同士の理解が深まりチーム全体の協力体制や連携が強化される効果を期待できます。



話し合いに集中できる

オフィスを離れて実施することで、邪魔が入ることなく、集中してじっくりと話し合うことができます。



新しい発想が生まれやすい

普段と異なる環境によって、新たな発想が生まれやすくなります。

事例

その1

視察研修プラン 体験型SDGs研修プラン



淡路島の大自然に囲まれた「農地」で、非日常空間における体験や実感から新しい発想を生むヒントが得られます。体感型SDGs研修では、SDGsを通して根底にある「循環・多様性・共創」とはなにかを各1時間のセミナーやフィールドツアー等で学びます。特にフィールドツアーは、現地スタッフが丁寧にSDGsを体現するスポットを案内します。参加者からの疑問や質問が多く、その際に参加者同士の活発な意見交換が頻繁に行われます。研修を通して、これからの企業や事業のあり方を組織内に浸透させ、個とチームの力を引き出し、しなやかで強い組織創りに貢献します。

その2

視察研修プラン 地方創生セミナー+視察



パソナグループの地方創生に関する取り組みをセミナー形式でご紹介したうえで、ランチミーティングを実施。淡路島の豊かな食材に舌鼓を打ちながら、参加者同士の理解を深めつつ本音で意見交換ができます。ランチミーティング後は、廃校活用の成功事例である「のじまスコラ」や公園の緑地活性「ニジゲンノモリ」などの施設を視察いただくことで、地方創生を体感いただけます。オンラインではなく、あえてリアルで実施することで、五感全体で島内施設及びオフィスの雰囲気、景色、匂い、音などを感じることで地方創生を体感していただけます。また、日々の机上の業務から離れて、これまでにない価値を創出するためのイノベーションの種を見つけ育てることができます。

◆ 社員旅行の代替となるコンテンツ

■ マイクロツーリズム



1 時間圏内の地元や近隣への短距離観光のことで、2020 年の新型コロナウイルスの流行を背景に、人の移動と「三密」を避けながら観光を楽しむための手段として注目が集まっています。

メリット



感染リスクを下げる

地方や人が少ない地元にお出かけすることで、感染リスクを抑えつつリフレッシュできます。



地元の魅力を再発見

地元にあるまだ発見していない素敵なスポットを発見する喜びを味わうことができます。



地元地域の活性化

会社付近の地域の活性化に繋がり企業のイメージ向上にも繋がります。

事例

その1

企画名

マインドフルネスプラン 空中禅体験



新型コロナウイルスの感染拡大やそれに伴う行動制限や、ビジネス環境の急速な変化などを受けて、自然の豊かな環境で自分にとっての豊かさや心身ともに健康でいるウェルビーイングを実現するライフスタイルが注目されています。淡路島にある「禅坊靖寧」では、360度に広がる大自然の中で行う空中禅などを通して、人々にこれまでにないマインドフルネス体験を提供いたします。

その2

企画名

三密回避！ リゾートレストラン



淡路島西海岸では、3密を避けた広々とした空間でお料理を提供するリゾートレストランを展開しています。目の前に広がる播磨灘や夕陽を楽しめ、淡路島で日本初の「セルフローストスタイル」で淡路島の新鮮な野菜とお肉を堪能できるオーシャンテラスや、鮨、天ぷらを中心に淡路島ならではの和食を楽しめる全席海に面したレストラン、青海波・青の舎などをご利用いただき、快適なマイクロツーリズムをお楽しみください。

◆ パソナグループにおける代替となるコンテンツ

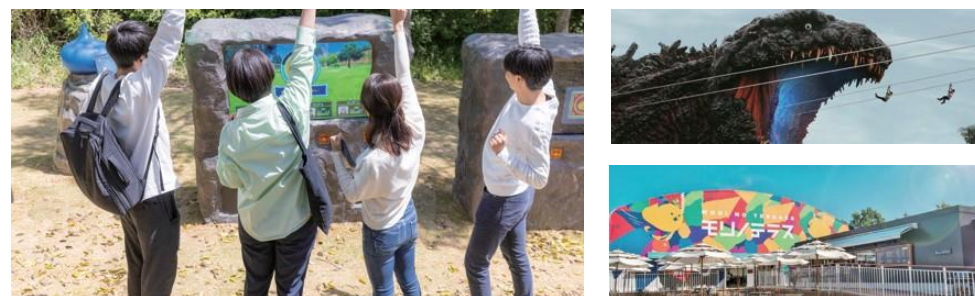
■ 体感型SDGs研修



引用: 外務省 JAPAN SDGs Action Platform

体感型 SDGs 研修を通して SDGs の根底にある「共創」「循環」「多様性」を体感！法人向け体感型 SDGs 研修プログラムを提供しております。

■ アニメパーク ニジゲンノモリ



団体での社員旅行を選択しにくい場合でも、小グループや家族単位で楽しめます。オフィスでは学べない五感を刺激する体験を淡路島で。

■ 地方創生セミナー



淡路島での地方創生の取り組みを事例（少子高齢化 / 過疎化 / 遊休農地 / 遊休施設など）を多く交えて振り返り、地方創生について学んで頂けるセミナープランをご用意致しました。

コロナを意識したコンテンツ ～私たちはコロナ感染対策を徹底しております

■ 青海波



「御食国」と詠われた島、淡路島。万葉の時代から変わることのない自然の恵みと豊かな食、そして日本が誇る国生み文化を楽しめるソーシャルディスタントレストランです。

■ 淡路シェフガーデン



淡路島の食材を使用し、コロナウィルスで影響を受けた様々なジャンルのシェフたちが自身の腕によりをかけた自慢の一品を提供する集合型レストラン施設です。

■ Auberge フレンチの森



かつて朝廷に食材を献上したとされ「御食国」と呼ばれた、ここ淡路島には無限の食材が広がり雄大な大自然の中のオーベルジュで、癒しの時間を過ごすことができます。

◆ パソナグループにおける代替となるコンテンツ

コンテンツ	ワーケーション	ブレジャー	オフサイト MTG	マイクロ ツーリズム	内容
視察研修プラン 体感型SDGs研修プラン	△	△	○	△	自然から学び・感じるSDGs。 これからの企業や事業のあり方を浸透させ、個とチームの力を引き出し、しなやかで強い組織創りをお手伝いします。
アニメパーク ニジゲンノモリ	△	○	△	○	部署単位やファミリー単位で、自由に利用できる法人特別フリーパスは、社員旅行の代替えや福利厚生にも最適です。
視察研修プラン 地方創生セミナー+視察	△	△	○	△	少子高齢化や過疎化等の数々の問題点に対する取り組みをご紹介しますセミナーと廃校活用の成功事例であるのじまスコラや県立公園の緑地活性に取り組むニジゲンノモリの視察などをアテンドがついて説明及び紹介をします。
淡路島西海岸お食事ギフト券	△	△	△	○	淡路島西海岸のパソナグループが運営するレストランで気軽にお使いいただけるお食事ギフト券です。
三密回避！ リゾートレストラン	○	○	○	○	全席海に面し、ソーシャルディスタンスを確保した鮨・天ぷらの和食レストランや開放感あふれるテラスで淡路ビーフを競るスローストで愉しむBBQレストランなどをお楽しみいただけます。
ウェルネスワーケーション	○	○	○	△	リゾート地の美しい景色を眺めながら、仕事をし、疲れた際は自然の中のウォーキングや禅・ヨガ体験で身も心もリフレッシュ。ストレスなく自分のペースで仕事をすることでモチベーションの向上も見込めます。
マインドフルネスプラン 空中禅体験	○	○	○	○	四方を山に囲まれた静かな環境の中で、空禅アクティビティの他、粥、豆腐や淡路島野菜などを使用した健康に良いお食事をお楽しみいただきながら、都会では味わえないマインドフルネスな体験を提供します。
サスティナブルガーデン Awaji Nature Lab & Resortでアグリゲーション	○	○	○	○	日本を代表する建築家「坂茂氏」が設計した自然と融合したサスティナブルな建築物「陽・燦燦（はる・さんさん）」をベースにアグリゲーションを。

◆ お問い合わせ



株式会社パソナグループ

事業開発部 観光営業プロジェクトグループ

兵庫県淡路市夢舞台2番地 展望テラス

E-Mail : awaji_a.sales@pasonagroup.co.jp

Tel : 050-3684-4245

淡路島観光・法人向けサイト
<https://awaji-resort.pasonagroup.co.jp/>

